

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE časopisů vydavatelství Pocket media s.r.o.

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují podmínky zveřejnění inzerce v následujících médiích (společně dále jen „**média**“):

(a) v tištěném vydání novin KAM v Brně, včetně příloh a speciálních vydání novin KAM v Brně a speciálních titulech novin KAM v Brně (dále jen „**noviny KAM v Brně**“),

(b) v tištěném vydání časopisu FOOD DRINK BRNO.

(c) v tištěném vydání magazínu BRNĚNSKÝ METROPOLITAN.

1.2 Dodavatelem novin KAM v Brně a vydavatelem časopisu FOOD DRINK BRNO a magazínu BRNĚNSKÝ METROPOLITAN je společnost Pocket media s.r.o., IČO: 04541227, se sídlem Jakubské nám. 644/3, 602 00 Brno, vedená u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. C 90484 (dále jen „**poskytovatel**“).

1.3 Součástí obchodních podmínek jsou ceníky poskytovatele a technické specifikace inzerce, dostupné na portálu www.pocketmedia.cz.

1.4 Obchodní podmínky se vztahují na veškerou inzerci objednanou třetími osobami na portálu www.pocketmedia.cz a v novinách KAM v Brně, magazínu BRNĚNSKÝ METROPOLITAN a časopisu FOOD DRINK BRNO.

2. DEFINICE

2.1 Inzercí se rozumí sdělení osoby odlišené od poskytovatele, které není redakčním textem, šířené v médiích za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu. Za inzerci se považují veškerá sdělení třetích osob, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů nebo služeb objednatele, nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností objednatele (soukromá inzerce).

2.2 Objednatelem se rozumí jakákoliv osoba, která objedná v médiích poskytovatele šíření inzerce.

2.3 K šíření inzerce dochází na základě smluv o inzerci nebo na základě rámcové smlouvy o inzerci a dílčích objednávek.

3. Změna obchodních podmínek

3.1 Poskytovatel je oprávněn tyto obchodní podmínky a ceníky, jež jsou jejich součástí dle bodu 1.3, v přiměřeném rozsahu kdykoliv jednostranně změnit. Změna obchodních podmínek je účinná dnem jejich zpřístupnění na portálu www.pocketmedia.cz, pokud není poskytovatelem stanoveno pozdější datum účinnosti.

3.2 Objednatel je oprávněn ve lhůtě třiceti (30) dnů od zveřejnění aktualizovaného znění obchodních podmínek a ceníků písemně sdělit poskytovateli svůj nesouhlas s aktualizovaným zněním obchodních podmínek nebo ceníků a smlouvu vypovědět s pětidenní výpovědní lhůtou, jinak se stává pro smluvní vztah a šíření inzerce rozhodné aktualizované znění od stanoveného data účinnosti.

3.3 Uzavřením smlouvy o inzerci objednatel prohlašuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, ceníky a technickými specifikacemi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

4. Přístupnost, srozumitelnost

4.1 Objednatel prohlašuje, že před uzavřením smlouvy mu bylo znění obchodních podmínek s dostatečným předstihem, spolu s ostatními předmluvními informacemi, komunikováno a vysvětleno. Objednatel se se zněním těchto podkladů řádně seznámil a neshledal žádné z ustanovení těchto obchodních podmínek jako nesrozumitelné, nebo jako ustanovení, které nemohl rozumně očekávat.

4.2 Tyto obchodní podmínky jsou objednateli přístupné na portálu www.pocketmedia.cz ve verzi PDF pro tisk. Objednateli je doporučeno obchodní podmínky vytisknout a zajistit si tak formu pro archivaci obchodních podmínek.

5. Uzavření smlouvy

5.1 Objednatel objedná inzerci ústní (telefonickou) nebo písemnou objednávkou (dopisem, e-mailem).

5.2 Objedávka musí obsahovat údaje dostatečné k šíření inzerce, a to především identifikační údaje objednatele, druh média, ve kterém má být inzerce zveřejněna (noviny KAM v Brně, magazín BRNĚNSKÝ METROPOLITAN, časopis FOOD DRINK BRNO), termín zveřejnění, rozsah inzerce, druh inzerce dle ceníku poskytovatele (plošný inzerát, řádkový inzerát, inzerát ke zveřejnění na portálu www.pocketmedia.cz atd.) a cenu inzerce.

5.3 K uzavření smlouvy o inzerci dochází potvrzením objednávky poskytovatelem, ústně či písemně. Pokud k potvrzení nedojde, dochází k uzavření smlouvy zveřejněním inzerce.

5.4 Uzavřením smlouvy potvrzuje objednatel spotřebitel, že mu s dostatečným předstihem před uzavřením takové smlouvy poskytovatel poskytl předsmluvní informace v rozsahu požadovaném příslušnými právními předpisy k ochraně spotřebitele.

6. Rámcová smlouva

6.1 Pokud má objednatel zájem zveřejnit v průběhu určitého časového období vyšší objem inzerce v některém z médií, strany uzavřou rámcovou smlouvu o inzerci. V rámcové smlouvě strany mohou dohodnout individuální cenové podmínky inzerce a objemové benefity.

6.2 Objemové benefity budou objednateli za podmínek určených v rámcové smlouvě poskytovány formou slevy z ceny inzerce nebo formou poskytnutí objednateli bezplatné inzerce v dalším dohodnutém období. Formu poskytnutí objemových benefitů určuje poskytovatel. Nárok objednatele na objemové benefity je nepřevoditelný na třetí osoby. Poskytovatel po splnění podmínek ke vzniku nároku na slevu, vrátí objednateli příslušnou část uhrazené ceny inzerce, nebo objednatele písemně vyrozumí o podmínkách a rozsahu bezplatné inzerce.

6.3 Pokud objednatel neobjedná v termínu určeném v rámcové smlouvě dohodnutý objem inzerce, nebo se dostane do prodlení s úhradou ceny inzerce, nárok objednatele na objemové benefity zaniká.

6.4 Pokud objednatel nevyčerpá rozsah inzerce sjednaný rámcovou smlouvou pro dané časové období, není tím dotčena jeho povinnost uhradit cenu za sjednaný rozsah inzerce.

6.5 V případě, že rozsah inzerce objednané objednatelem na základě rámcové smlouvy překročí rozsah sjednaný v rámcové smlouvě, objednatel je povinen na výzvu poskytovatele uhradit cenu inzerce, která překročila sjednaný rozsah, a to ve lhůtě patnácti (15) dnů od doručení písemné výzvy poskytovatele, pokud ve smlouvě nebude stanovena jiná splatnost. Doručením písemné výzvy poskytovatele se rozumí rovněž doručení prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy objednatele.

7. Podmínky objednání a zveřejnění Inzerce

7.1 Objednatel je odpovědný za včasné dodání podkladů ke zveřejnění inzerce. Podklady je objednatel povinen dodat poskytovateli nejpozději 10 dnů před termínem zveřejnění inzerce. Podklady musí splňovat technické specifikace inzerce stanovené poskytovatelem a zveřejněné na portálu www.pocketmedia.cz. Objednatel je odpovědný za včasné doplnění nebo úpravu podkladů, pokud ho k tomu poskytovatel vyzve. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel není povinen podklady uchovávat ani vracet.

7.2 Objednatel je odpovědný za obsah inzerce a zavazuje se, že inzerce ani podklady k inzerci předané poskytovateli nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže a že šířením takové inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a že všechny finanční nároky vyplývající z autorských děl popřípadě podobizen fyzických osob užitých v inzerci byly ke dni objednání inzerce objednatelem uspokojeny. Objednatel se zavazuje nahradit poskytovateli újmu

vzniklou poskytovateli v důsledku zveřejnění inzerce, a to včetně nákladů na vedení soudního řízení a náklady právního zastoupení.

7.3 Poskytovatel je oprávněn odmítnout objednávku nebo odstoupit od smlouvy o inzerci nebo smlouvy rámcové v následujících případech:

- (a) inzerce bude v rozporu s obchodními zásadami poskytovatele nebo se zásadami inzerce uvedenými v Kodexu pro reklamu Rady pro reklamu;
- (b) obsah inzerce nebo její šíření bude v rozporu s právními předpisy nebo právy třetích osob;
- (c) podklady pro uveřejnění inzerce budou neúplné nebo nepoužitelné.

7.4 Poskytovatel není povinen odůvodnit postup dle článku 7.3, objednatel je pouze povinen své rozhodnutí poskytovateli oznámit bez zbytečného odkladu. Poskytovatel není odpovědný za újmu způsobenou postupem dle článku 7.3 této smlouvy.

7.5 Poskytovatel zveřejní inzerci v termínech a umístění dle možností poskytovatele. Pokud nebude ve smlouvě o inzerci dohodnuto jinak, poskytovatel zveřejní jednorázovou inzerci v nejbližším možném následujícím vydání novin KAM v Brně, magazínu BRNĚNSKÝ METROPOLITAN nebo časopisu FOOD DRINK BRNO.

7.6 Graficky neupravenou inzerci poskytovatel před jejím zveřejněním zpracuje běžným způsobem a je oprávněn požadovat po objednateli úhradu odměny za tuto službu v souladu s platným ceníkem.

7.7 Poskytovatel zveřejní inzerci v novinách KAM v Brně, magazínu BRNĚNSKÝ METROPOLITAN a časopise FOOD DRINK BRNO v kvalitě tisku běžné pro tato média. Poskytovatel si vyhrazuje právo na označení inzerce v médiích.

8. Cena inzerce

8.1 Cena inzerce je stanovena ceníky poskytovatele, zveřejněnými na portálu www.pocketmedia.cz.

8.2 Společně s cenou inzerce je objednatel povinen uhradit také daň z přidané hodnoty v zákonné výši.

8.3 Pokud rámcová smlouva nestanoví jinak, je cena inzerce splatná před zahájením šíření inzerce při uzavření smlouvy o inzerci.

8.4 Poskytovatel vystaví objednateli daňový doklad - fakturu. Pokud není těmito obchodními podmínkami nebo smlouvou o inzerci stanovena jiná splatnost, faktura bude vystavena se sedmidenní splatností ode dne jejího vystavení.

8.5 Cena inzerce je v případě bezhotovostní platby uhrazena okamžikem připsání ceny inzerce na bankovní účet určený poskytovatelem.

8.6 Není-li cena inzerce uhrazena včas, popřípadě vzniknou-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele, poskytovatel je oprávněn odmítnout šíření inzerce, odmítnout realizaci dalších dílčích objednávek, šíření pozastavit, případně od smlouvy o inzerci nebo smlouvy rámcové odstoupit.

8.7 Poskytovateli náleží storno poplatek ve výši ceny objednané inzerce (100% storno poplatek) v následujících případech:

- výpověď smlouvy o inzerci objednatelem;
- odstoupení od smlouvy o inzerci poskytovatelem z důvodu prodlení objednatele s úhradou ceny inzerce;
- odstoupení od smlouvy o inzerci poskytovatelem z důvodu pozdního dodání nebo nedodání podkladů pro inzerci objednatelem.

9. Ukončení smlouvy

9.1 Každá ze stran je oprávněna ukončit smlouvu o inzerci nebo rámcovou smlouvu písemnou výpovědí doručenou druhé straně. Doručením písemné výpovědi se rozumí rovněž doručení prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy druhé smluvní strany. Výpověď nabývá účinnosti doručením. Inzerce, která je šířena v okamžiku ukončení smlouvy, bude ukončena v termínech určených poskytovatelem.

9.2 V případě, že je smlouva uzavřena mimo prostory obvyklé k podnikání poskytovatele, je objednatel, který vystupuje při uzavření smlouvy o inzerci v pozici spotřebitele, oprávněn od smlouvy

o inzerci bez uvedení důvodu odstoupit, a to do 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy o inzerci. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy o inzerci musí objednatel o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy informovat poskytovatele formou jednoznačného prohlášení.

9.3 V případě, že je smlouva uzavřena distančním způsobem, je objednatel, který vystupuje při uzavírání smlouvy o inzerci jako spotřebitel, oprávněn od smlouvy o inzerci bez uvedení důvodů odstoupit, a to do 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy o inzerci. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy o inzerci musí objednatel o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy informovat poskytovatele formou jednoznačného prohlášení.

9.4 Objednatel výslovně požaduje, aby poskytovatel s poskytováním služeb dle smlouvy započal již během lhůty pro odstoupení od smlouvy dle bodu 9.2 a 9.3. Vzhledem k této skutečnosti je objednatel, v případě odstoupení od smlouvy, povinen zaplatit poskytovateli poměrnou část sjednané ceny dle rozsahu poskytnutých služeb do doby, kdy objednatel informoval poskytovatele o odstoupení od smlouvy.

10. Smluvní pokuty

10.1 V případě prodlení objednatele s úhradou ceny inzerce nebo její části, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě sedmi (7) dní od doručení písemné výzvy poskytovatele objednateli. Doručení písemné výzvy se rozumí rovněž doručení prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy objednatele. Uplatněním nároku na úhradu smluvní pokuty není dotčeno právo poskytovatele požadovat náhradu újmy v plné výši.

10.2 Jakékoliv peněžitě plnění objednatele je poskytovatelem použito nejdříve k úhradě úroků z prodlení a poté v následujícím pořadí k úhradě závazků po lhůtě splatnosti, smluvních pokut objednatele a náhradě újmy vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o inzerci uzavřené s objednatel.

11. Reklamáce

11.1 Poskytovatel odpovídá za vady inzerce v případě nesprávného, nečitelného nebo nekompletního šíření inzerce, pouze v případě že takovou vadou byl dotčen účel inzerce a smlouva byla porušena podstatným způsobem. Objednatel je povinen vadu písemně oznámit poskytovateli ve lhůtě pěti (5) dnů od prvního šíření inzerce. V případě oprávněné reklamace, poskytovatel poskytne dle své volby slevu z ceny inzerce nebo bezplatné šíření náhradní inzerce.

11.2 Výslovně se sjednává, že následující skutečnosti nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat slevu z ceny inzerce ani šíření náhradní inzerce:

- (a) tiskové chyby, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce;
- (b) odchylky v barvě a počtu stránek uvedených médií;
- (c) odchylky v umístění inzerce v médiu oproti umístění uvedenému ve smlouvě o inzerci, pokud strany ve smlouvě nesjednají formou placené služby závazné umístění inzerce v médiu;
- (d) odchylky od rozsahu inzerce nepřesahující 10% oproti rozsahu inzerce uvedenému ve smlouvě o inzerci.

11.3 Objednatel nemá nárok na náhradní inzerci ani slevu z ceny inzerce, pokud k vadnému šíření inzerce došlo z důvodu:

- (a) vadnosti podkladů pro inzerci, která nebyla zjevně rozeznatelná při přijetí objednávky;
- (b) zásahu vyšší moci, nebo události nezaviněné poskytovatelem;
- (c) byla-li inzerce (její obsah) odsouhlasena.

11.4 Ze závažných provozních důvodů nebo důvodů vyšší moci si poskytovatel vyhrazuje právo nedodržet objednaný termín či umístění šíření inzerce. Pokud se strany nedohodnou jinak, je poskytovatel v takovém případě oprávněn zajistit šíření inzerce v nejbližším možném termínu a přibližném umístění.

12. Ostatní ustanovení

12.1 Objednatel souhlasí se zasíláním nevyžádaných obchodních sdělení poskytovatelem na jeho adresu či e-mailovou adresu. Tento souhlas může být kdykoli bezplatně odvolán dle instrukcí uvedených v obchodním sdělení nebo písemně na adrese provozovny poskytovatele Jakubské nám. 644/3, 602 00 Brno.

12.2 Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 3. 2018.

12.3 Odchylná ustanovení ve smlouvě o inzerci nebo v rámcové smlouvě mají přednost před ustanovením těchto podmínek.

12.4 Pro soudní spory mezi poskytovatelem a objednatelem v obchodních věcech se strany dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla poskytovatele.

Kristýna Tieku Lamplotová,
jednatelka
Pocket media s.r.o.